



## Comunicat de premsa

30 de novembre de 2007

### Impulsar els actius d'Europa

Un grup de participants ha aprofitat el segon dia del The Future of Europe Summit a Andorra per subratllar que, tot i que el continent europeu s'hagi pogut endarrerir en alguns àmbits, no ha perdut la cursa de l'economia del coneixement. Europa té uns actius –com ara les aptituds lingüístiques, un bon historial en termes de cooperació i una ment oberta– que la pot ajudar a reeixir en un mercat global cada cop més competitiu.

Hi va haver un ampli consens respecte al fet que Europa no ha amagat el cap sota l'ala pel que fa al tema de la innovació. A banda de la famosa agenda de Lisboa, també es va valorar l'informe del primer ministre de Finlàndia, Esko Aho, l'any 2006, on es va demanar un pacte per a la innovació signat per líders polítics, empresarials i socials i es va insistir en què les tendències actuals són insostenibles davant de la competitivitat mundial.

Tornant a un tema que ja havia sorgit dijous, els ponents van constatar que Europa necessita centrar-se en els sectors que han estat el seu punt fort innat, com ara l'assistència sanitària i el sector farmacèutic, temes que coincideixen amb l'envelliment de la població a Europa.

La primera sessió del divendres, titulada **“Guanyar la cursa de l'economia del coneixement”**, va analitzar els reptes fonamentals als quals s'enfronta Europa, on rauen els seus avantatges competitius i com es poden reforçar.

**Jan van den Biesen**, director d'R+D a Philips Research, als Països Baixos, va presentar les dues cares de la moneda en l'àmbit de la recerca a la UE. La seva empresa ha obert amb èxit un campus de recerca amb unes 40 empreses que poden compartir els seus avantatges (*cross-fertilization*). En la seva opinió, “la innovació rau en el nivell regional; cal proximitat física”.

La cara positiva de la moneda és que la UE està adoptant mesures per integrar els seus programes marc de recerca. Tot just la setmana passada, el Consell de la Competitivitat de la UE va aprovar quatre noves iniciatives tecnològiques que ajuntaven empreses públiques i privades en un mateix programa.

La cara negativa de la moneda és que els participants van lamentar el fet que encara no hi ha un mercat únic europeu i, fins que no hi sigui, les empreses tindran pals a les rodes.

“Per a nosaltres és molt més interessant treballar en el sector sanitari electrònic (*e-health*) als EUA o a la Xina”, va dir **van den Biesen**. Va explicar que el procés de presa de decisions s'ha quedat massa estancat a Brussel·les tot intentant evitar malversació de fons, i això vol dir que els diners no arriben allà on més es necessiten. Alguns projectes han de passar per set auditories abans no s'autoritza la partida pressupostària.



En una altra sessió, **Hugo Niesing**, cofundador de WattPic als Països Baixos, es va queixar que obtenir fons de la UE requereix un aval bancari que de vegades pot ser superior al 10% del valor d'un préstec.

Va parlar de la dificultat de traduir bones idees al mercat a Europa: "Hem trobat alguns obstacles, no pas per trobar els finançament sinó per tramitar-lo". I va afegir que realment cal millorar la qualitat de la recerca europea utilitzant programes marc oficials. "La despesa s'ha de concentrar més en els resultats. En el cas dels programes marc, sempre acabes veient les mateixes universitats, i no perquè siguin les millors, sinó perquè saben on són els diners".

**Emiliano Duch**, fundador de Competitiveness, Espanya, va afirmar que el repte comunitari era passar de la fabricació als serveis. "El repte per a la UE és que tot allò que es pot fabricar serà fabricat a fora. Els serveis són la manera de transformar els productes, i aquí és on els clústers entren en joc. Cal cooperar amb els altres."

**Glenn Hoetker**, professor associat a la Universitat d'Illinois, va posar l'accent en els avantatges europeus. A diferència dels EUA, Europa és relativament oberta a la immigració i té "avantatges per la seva ubicació". Àsia, tot i tenir punts fort en educació "potser està menystenint la creativitat, i la UE és forta en aquest sentit." Segons el seu parer, els EUA no han estat receptius des d'un punt de vista lingüístic i es perden moltes coses en recerca aplicada.

**Herbert Oberhänsli**, cap de relacions internacionals de Nestlé, va subratllar la necessitat que la UE millorés el tractament fiscal de la innovació.

Tots els ponents van coincidir que si la UE pogués reduir la seva despesa en **agricultura**, es crearien moltes oportunitats per finançar la recerca i també per a la demanda.

En una segona sessió, "**De la fuga de talents a la captació de talents i la creació de llocs de treball**", es van abordar les maneres de retenir el talent a Europa i d'atreure mà d'obra internacional més qualificada per estimular l'emprenedoria.

**Joel Decaillon**, secretari polític de l'ETUC a Bèlgica, va destacar que Europa tindrà una mancança importantíssima de mà d'obra qualificada en les properes dècades –un dèficit de 20 milions segons Franco Frattini, vicepresident de la Comissió Europea. Decaillon va explicar que els països més ben posicionats pel que fa a la innovació són els escandinaus, on la democràcia es combina amb transparència i amb un sistema molt fort de prestacions socials. Va subratllar que la UE no ha d'abandonar en absolut les seves credencials democràtiques.

**Antoni Martínez**, director d'Energy Park b\_TEC a Barcelona, va parlar en detall dels beneficis dels clústers (agrupacions de negocis tecnològiques i d'innovació). Va demanar més fons per tal que les universitats treballin juntament amb el mercat privat.

**Mark Minevich**, fundador de Billion Minds Foundation, va fer una conferència polèmica. Va presentar un panorama apocalíptic en el qual les tensions regionals i una punta en els preus de



les matèries primeres podria provocar una crisi de l'estat nació i la substitució de moltes empreses que avui són capdavanteres. Tot el futur, va dir, depèn de les xarxes.

“Les xarxes seran tan poderoses en el futur com les empreses, prendran decisions, faran recerca, tindran poder adquisitiu. Estem tot just a les beceroles de les xarxes socials. Si no ets part de la xarxa, vigila, vés amb molt de compte.”

També va afirmar que Europa ha d'obrir-se a la cooperació i la immigració procedent d'Europa de l'est i, per descomptat, de Rússia. “També pensen que aquest és el seu segle, no només pel que fa a l'energia, sinó també en relació amb el talent. Si no actuem, possiblement acabin aliant-se amb la Xina i l'Índia. Per tant, ens hem de decidir i incloure'ls.”

**Més informació a:**

[www.europesummit.org](http://www.europesummit.org)

[www.lunchoverip.com](http://www.lunchoverip.com) - Resums oficinosos de les sessions per part de Bruno Giussani